



“植物のチカラ”[®]

冷蔵庫に常備されている 食品・調味料類に関する調査

約30%の世帯が冷蔵庫に食用油を常備
単身世帯は第1位“オリーブオイル”、第2位“ごま油”

2018年7月27日

日清オイリオグループ株式会社

中央研究所 生活科学研究課

【目的】

女性の就業者数は年々増加傾向にあり、総務省「労働力調査」によると、2017年は2535万人、就業率は67.4%となっています(15～64歳の統計)。また、2016年には女性活躍推進法が全面施行されたこともうけ、女性の社会進出は今後も増え、人々のライフスタイルや食生活はますます多様化していくと考えられます。

そこで日清オイリオグループ(株)生活科学研究課では、女性が管理・把握している冷蔵庫内の食品や調味料類の常備品について、世帯構造別に調査しました。

調査結果のポイント

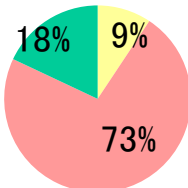
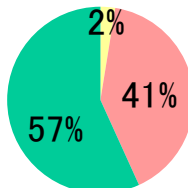
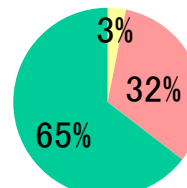
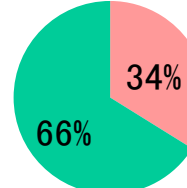
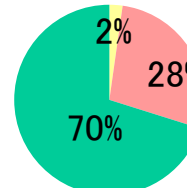
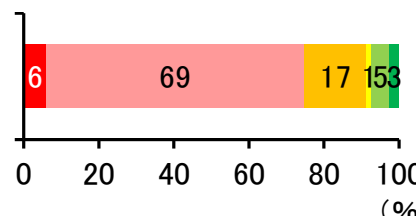
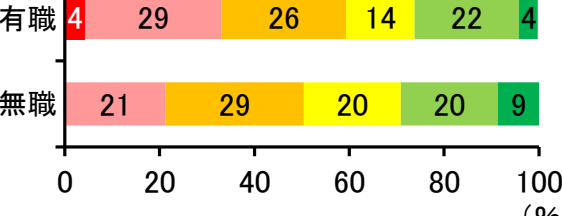
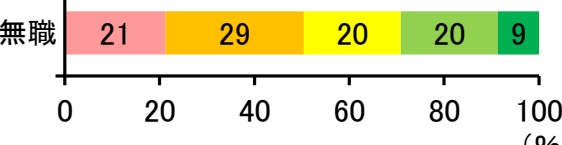
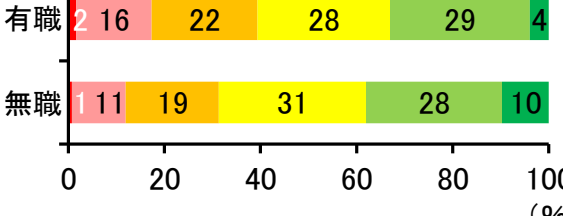
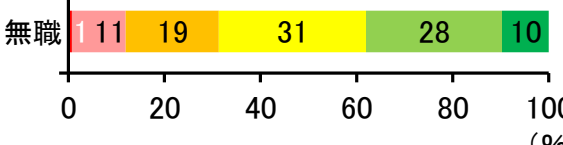
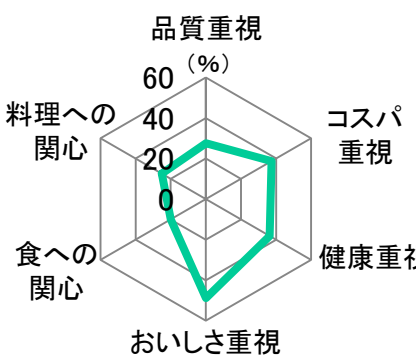
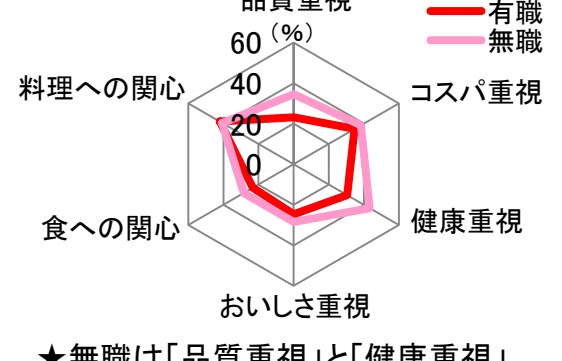
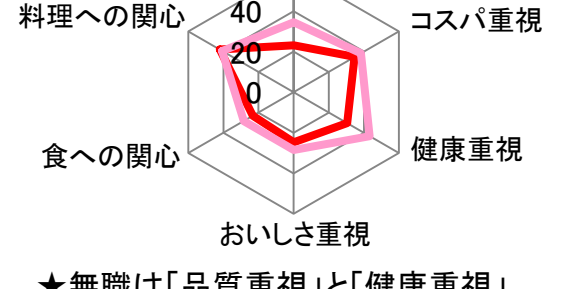
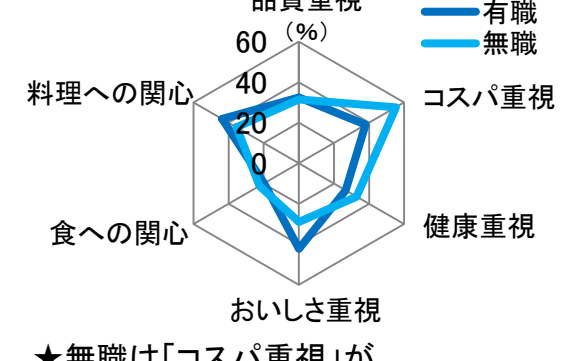

- ①_1. 冷蔵庫に常備されている主食系食品、「生米」が1位
- ①_2. 冷蔵庫に常備されている「焼肉のたれ」、夫婦と子世帯で約75%
- ①_3. 約30%の世帯が食用油を冷蔵庫に常備
- ②. 夫婦と子世帯(有職)の31%、ドレッシングを3本以上常備
- ③. 単身世帯が冷蔵庫に常備している食用油、オリーブオイルがトップ、次いでごま油
- ④. 粉物を冷蔵庫に保存する理由、虫害や湿度対策のためにも
- ⑤. 開封後の管理・廃棄基準、パッケージに記載されている日付目安の人が最多で約40%

【調査概要】

調査日 : 2018年2月23～25日
 調査手法 : インターネット
 調査対象 : 自分で食料品を買い、冷蔵庫の中身を管理・把握している全国の20～40代女性
 サンプル数 : 656サンプル

世帯		20代	30代	40代
単身世帯 (有職・無職)		50人	50人	50人
夫婦のみ 世帯	有職	41人	41人	36人
	無職	41人	42人	44人
夫婦と子 世帯	有職	48人	45人	34人
	無職	47人	47人	40人

世帯構造別プロフィール

	単身世帯 (n=150)	夫婦のみ世帯 (n=245)		夫婦と子世帯 (n=261)	
		有職	無職	有職	無職
買い物頻度 (／週)	2.95日	3.30日	2.89日	3.48日	3.38日
調理頻度 (／週)	4.66日	6.02日	6.42日	6.57日	6.57日
冷蔵庫の大きさ <ul style="list-style-type: none"> □ 100cm未満 □ 100～160cm未満 □ 160cm以上 					
冷蔵庫のドアタイプ <ul style="list-style-type: none"> ■ 1ドア ■ 2ドア ■ 3ドア ■ 4ドア ■ 5ドア ■ 6ドア以上 					
食生活タイプ 食意識に関する設問から分類(計31問)		 <p>★無職は「品質重視」と「健康重視」タイプが多い</p>	 <p>★無職は「品質重視」と「健康重視」タイプが多い</p>	 <p>★無職は「コスト重視」が、有職は「おいしさ重視」タイプが多い</p>	 <p>★無職は「コスト重視」が、有職は「おいしさ重視」タイプが多い</p>

①_1. 冷蔵庫に常備されている主食系食品、「生米」が1位

Q1. ご家庭の冷蔵庫に常備しているものは何ですか？

<主食(米・パン・麺)>

【上位5つ掲載】

		生米	炊いた米	生麺	食パン	乾麺
全体 (n=656)		1位 32	2位 25	3位 23	4位 18	5位 17
単身世帯 (n=150)		38	23	15	13	13
夫婦のみ世帯	有職 (n=118)	22	30	21	14	13
	無職 (n=127)	37	20	26	19	21
夫婦と子世帯	有職 (n=127)	32	27	24	28	19
	無職 (n=134)	31	25	30	19	19

<加工品(魚・肉)>

【上位5つ掲載】

		ソーセージ	ハム	ベーコン	ちくわ	ミートボール
全体 (n=656)		1位 50	2位 39	3位 35	4位 19	5位 15
単身世帯 (n=150)		26	22	20	8	7
夫婦のみ世帯	有職 (n=118)	50	37	38	19	14
	無職 (n=127)	48	39	38	20	12
夫婦と子世帯	有職 (n=127)	59	47	37	20	17
	無職 (n=134)	72	53	46	28	27

<加工品(乳・大豆・野菜)>

【上位5つ掲載】

		チーズ	納豆	豆腐	ヨーグルト	梅干し
全体 (n=656)		1位 72	2位 69	3位 65	4位 62	5位 49
単身世帯 (n=150)		57	51	44	43	41
夫婦のみ世帯	有職 (n=118)	70	62	58	52	53
	無職 (n=127)	73	72	76	67	53
夫婦と子世帯	有職 (n=127)	77	78	72	74	56
	無職 (n=134)	82	84	77	78	44

■ 全体+10ポイント以上 ■ 全体+5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以下 ■ 全体-5ポイント以下

- ✓ <主食(米・パン・麺)>の「生米」は、“単身世帯”、“夫婦のみ世帯(無職)”で高くなったものの、“夫婦のみ世帯(有職)”は低くなりました。一方、「炊いた米」は“夫婦のみ世帯(有職)”で高くなったものの、“夫婦のみ世帯(無職)”は低くなりました。「食パン」は“夫婦と子世帯(有職)”で顕著に高くなりました。
- ✓ <加工品(魚・肉)>は、どの項目も“単身世帯”が低くなり、“夫婦と子世帯(無職)”は高くなりました。
- ✓ <加工品(乳・大豆・野菜)>は、どの項目も“単身世帯”が低く、“夫婦のみ世帯(有職)”は「納豆」、「豆腐」、「ヨーグルト」が低くなりました。一方で、“夫婦と子世帯(有職、無職とも)”は、どの項目も高い傾向となりましたが、「梅干し」は“夫婦と子世帯(無職)”で低くなりました。

①_2. 冷蔵庫に常備されている「焼肉のたれ」、夫婦と子世帯で約75%

Q1. ご家庭の冷蔵庫に常備しているものは何ですか？

<調味料>

(%)	マヨネーズ・ マヨネーズ風 調味料	ケチャップ	味噌	ドレッシング	ソース	めんつゆ	焼肉のたれ	醤油	酢	みりん	料理酒	砂糖	塩	
全体 (n=656)	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	
	92	90	86	83	79	72	62	59	42	39	38	36	33	
単身世帯 (n=150)	81	75	71	71	65	65	33	61	35	33	33	33	32	
夫婦のみ世帯	有職 (n=118)	93	93	86	89	84	74	63	56	42	35	36	33	32
	無職 (n=127)	91	93	87	85	81	77	67	63	43	41	39	35	35
夫婦と子世帯	有職 (n=127)	95	95	94	85	83	75	76	57	46	48	43	43	35
	無職 (n=134)	99	98	94	88	83	69	75	55	46	39	40	37	32

■ 全体+10ポイント以上 ■ 全体+5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以下 ■ 全体-5ポイント以下

- ✓ <調味料>は、多くの項目で“単身世帯”が低くなり、特に「焼肉のたれ」は顕著でした。
- ✓ “夫婦のみ世帯(有職)”は「ドレッシング」、「ソース」、「夫婦のみ世帯(無職)”は「めんつゆ」、「焼肉のたれ」が高くなり、“夫婦と子世帯(有職、無職とも)”は「ケチャップ」、「味噌」、「焼肉のたれ」が高くなりました。
- ✓ 世帯構造に関わらず、「醤油」は約60%、「塩」は30%強が冷蔵庫に常備されていました。

①_3. 約30%の世帯が食用油を冷蔵庫に常備

Q1. ご家庭の冷蔵庫に常備しているものは何ですか？

<油脂類>

(%)		バター	マーガリン	食用油※
全体 (n=656)		1位 77	2位 51	3位 32
単身世帯 (n=150)		64	34	29
夫婦のみ世帯	有職 (n=118)	77	43	30
	無職 (n=127)	79	57	34
夫婦と子世帯	有職 (n=127)	83	65	35
	無職 (n=134)	84	59	31

<粉類・その他>

(%)		チューブ入りしょうが	チューブ入りわさび	チューブ入りにんにく	スープの素 (コンソメ、中華スープの素など)	小麦粉	片栗粉	パン粉
全体 (n=656)		1位 80	2位 74	3位 72	4位 48	5位 43	6位 39	7位 32
単身世帯 (n=150)		69	56	59	43	28	25	15
夫婦のみ世帯	有職 (n=118)	83	83	75	47	36	32	31
	無職 (n=127)	80	76	72	47	46	48	35
夫婦と子世帯	有職 (n=127)	85	81	75	51	57	48	43
	無職 (n=134)	86	78	80	53	48	44	36

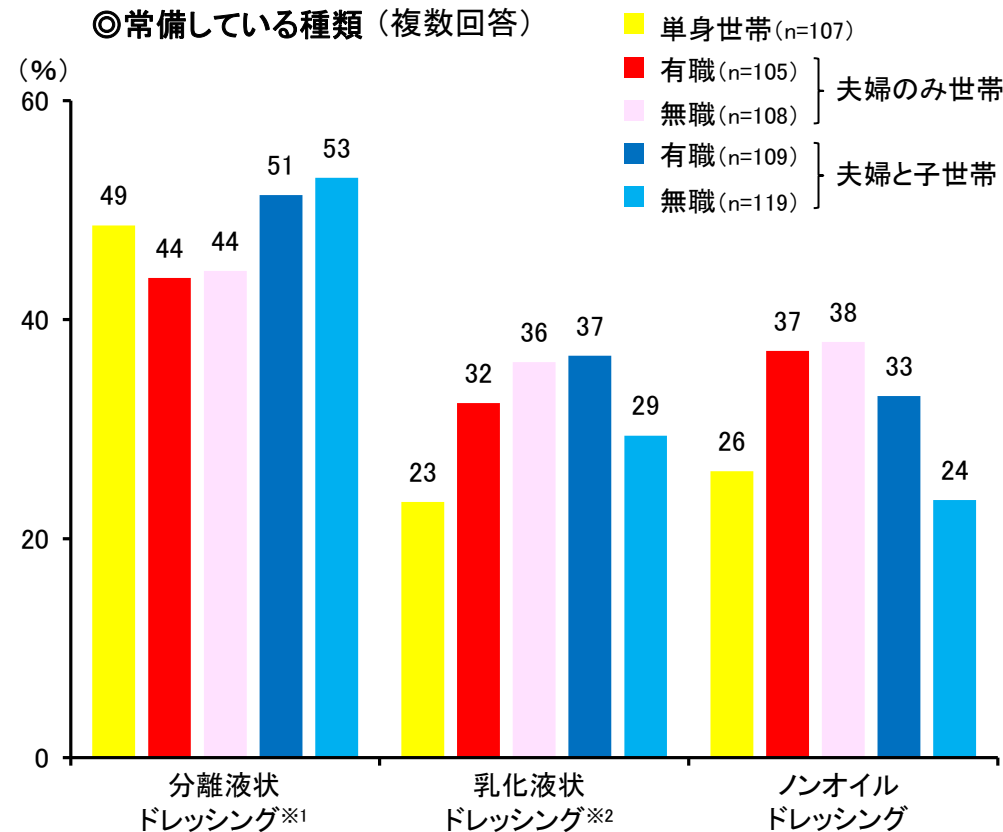
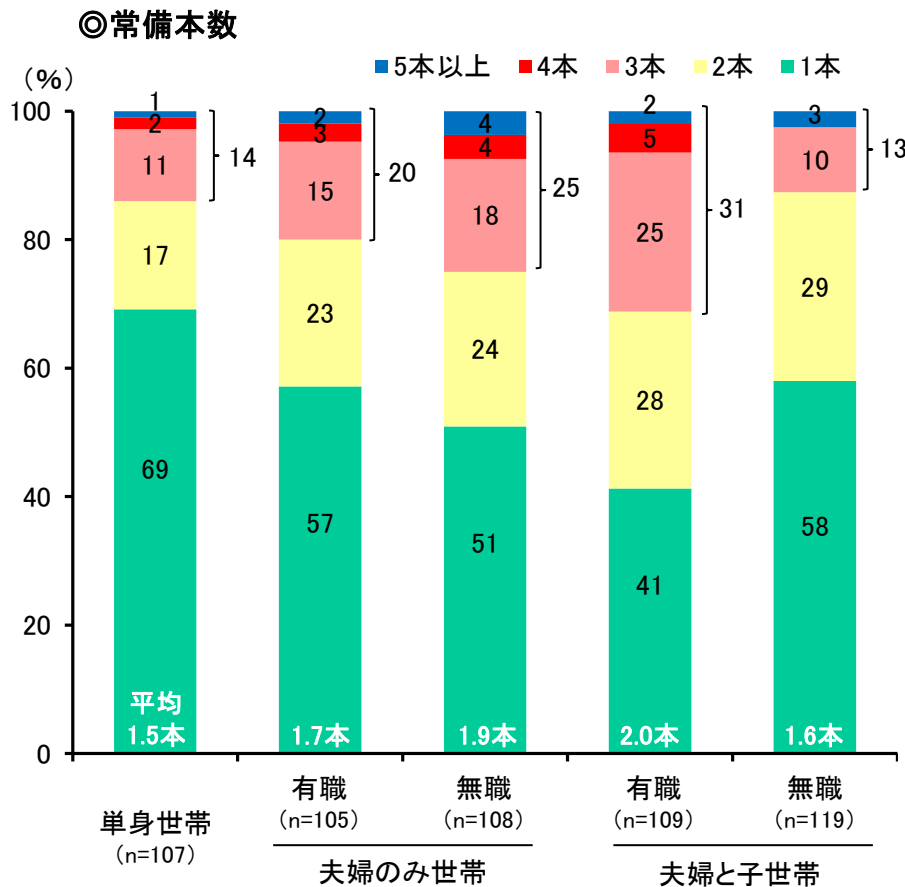
■ 全体+10ポイント以上 ■ 全体+5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以下 ■ 全体-5ポイント以下

- ✓ <油脂類>の「バター」、「マーガリン」は、“単身世帯”が低くなり、「バター」は“夫婦と子世帯(有職、無職とも)”、「マーガリン」は“夫婦のみ世帯(無職)”と“夫婦と子世帯(有職、無職とも)”で高くなりました。また、「食用油」は、世帯構造に関わらず、約30%の世帯で冷蔵庫に常備されていました*。
- ✓ <粉類・その他>は、どの項目も“単身世帯”が低くなりました。一方で、“夫婦と子世帯(有職、無職とも)”は“夫婦のみ世帯(有職、無職とも)”よりも高くなる傾向にあり、特に“夫婦と子世帯(有職)”の「小麦粉」、「パン粉」は顕著に高くなりました。

②. 夫婦と子世帯(有職)の31%、ドレッシングを3本以上常備

Q2. 冷蔵庫に常備しているドレッシングの本数と種類は何ですか？

(ドレッシングを常備している人のみ回答)



※1: 油とそれ以外が分離しているもの
※2: 油とそれ以外が混ざったもの

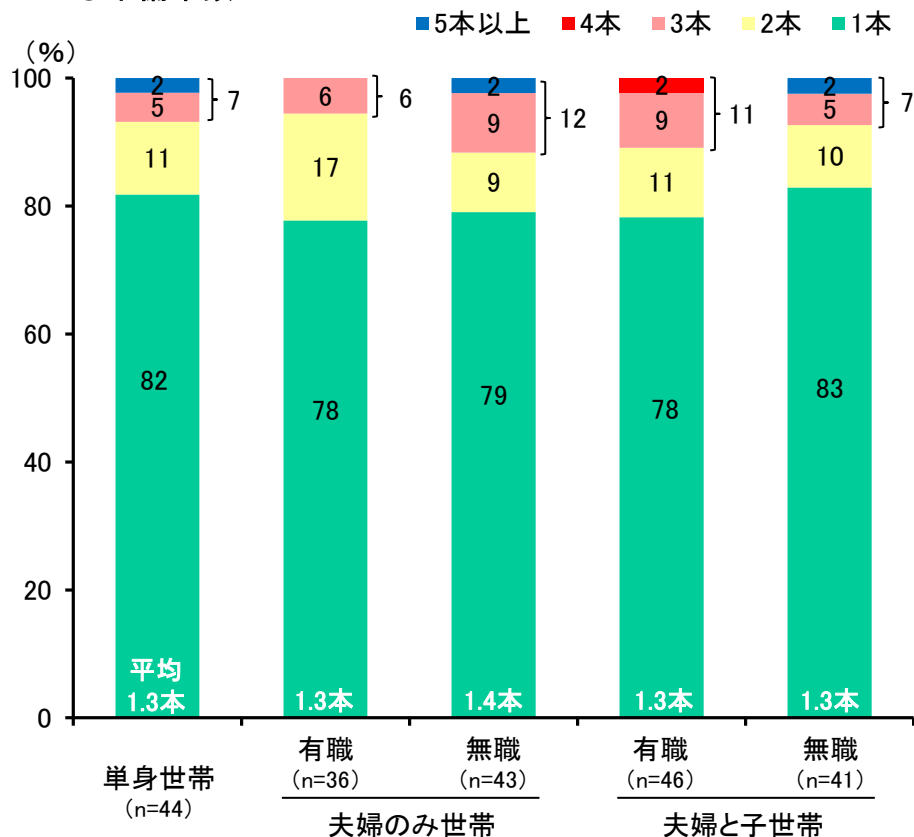
- ✓「ドレッシング」の常備本数は、「夫婦と子世帯(有職)」が平均2.0本(3本以上の割合31%)で最も多くなり、次いで「夫婦のみ世帯(無職)」となりました。
- ✓常備している種類は、どの世帯構造でも「分離液状ドレッシング」が高くなり、特に「夫婦と子世帯(有職、無職とも)」で高い傾向となりました。「乳化液状ドレッシング」は、「夫婦のみ世帯(無職)」、「夫婦と子世帯(有職)」、「ノンオイルドレッシング」は「夫婦のみ世帯(有職、無職とも)」で高くなりました。

③. 単身世帯が冷蔵庫に常備している食用油、 オリーブオイルがトップ、次いでごま油

Q3. 冷蔵庫に常備している食用油の本数と種類は何ですか？

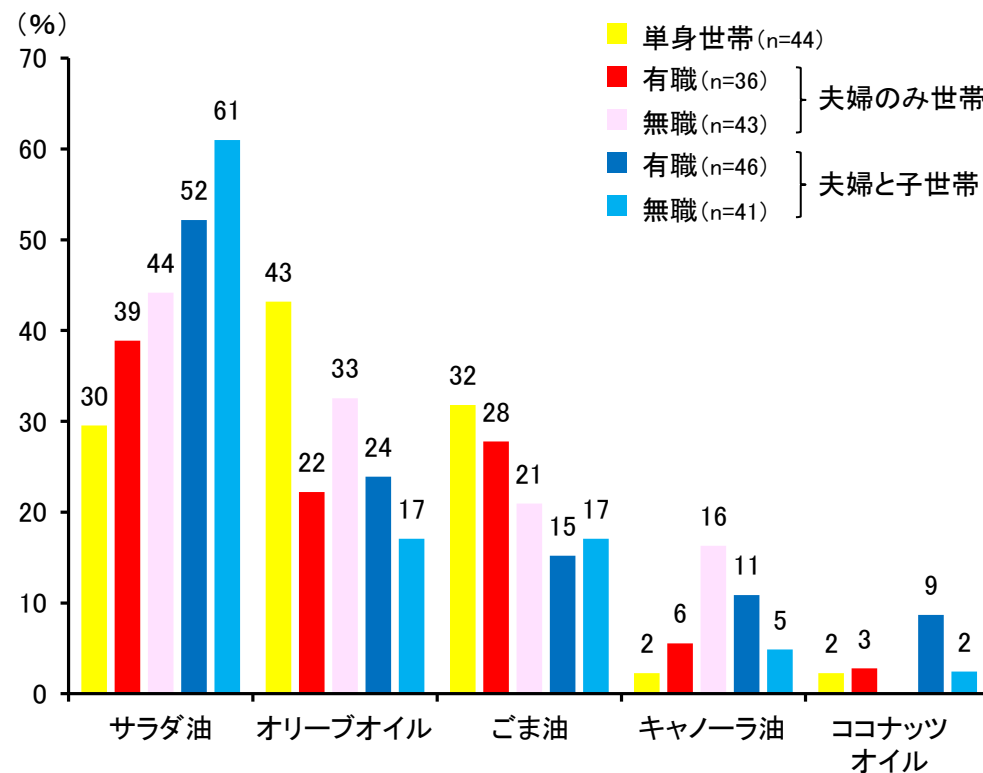
(食用油を常備している人のみ回答)

◎常備本数



◎常備している種類 (複数回答)

【上位5つ掲載】

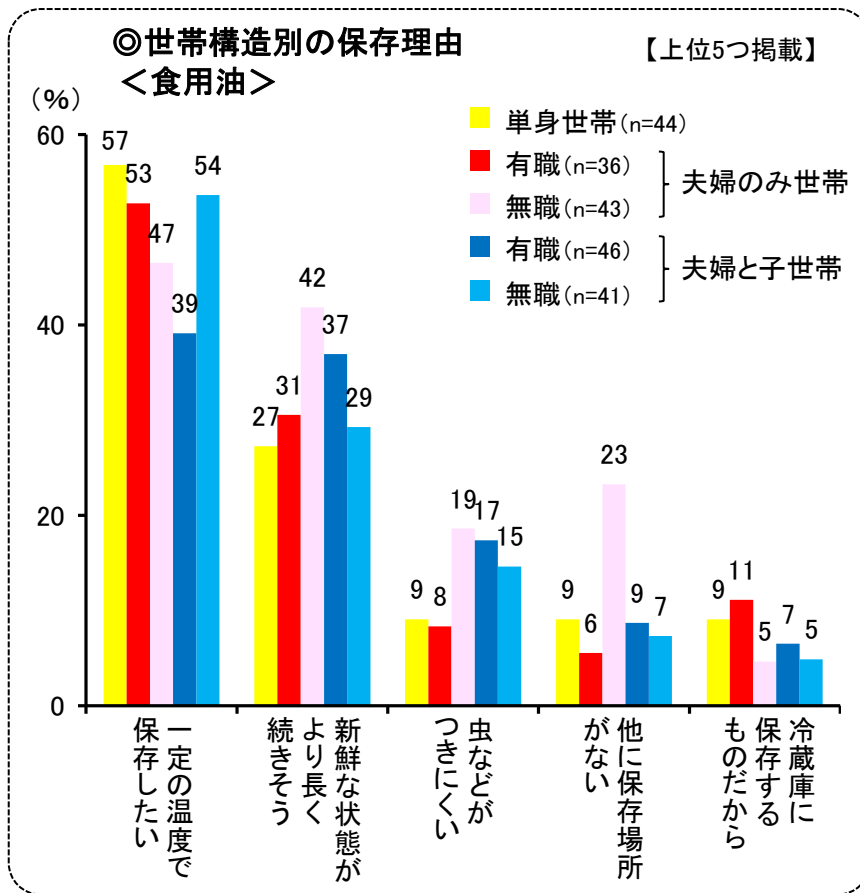
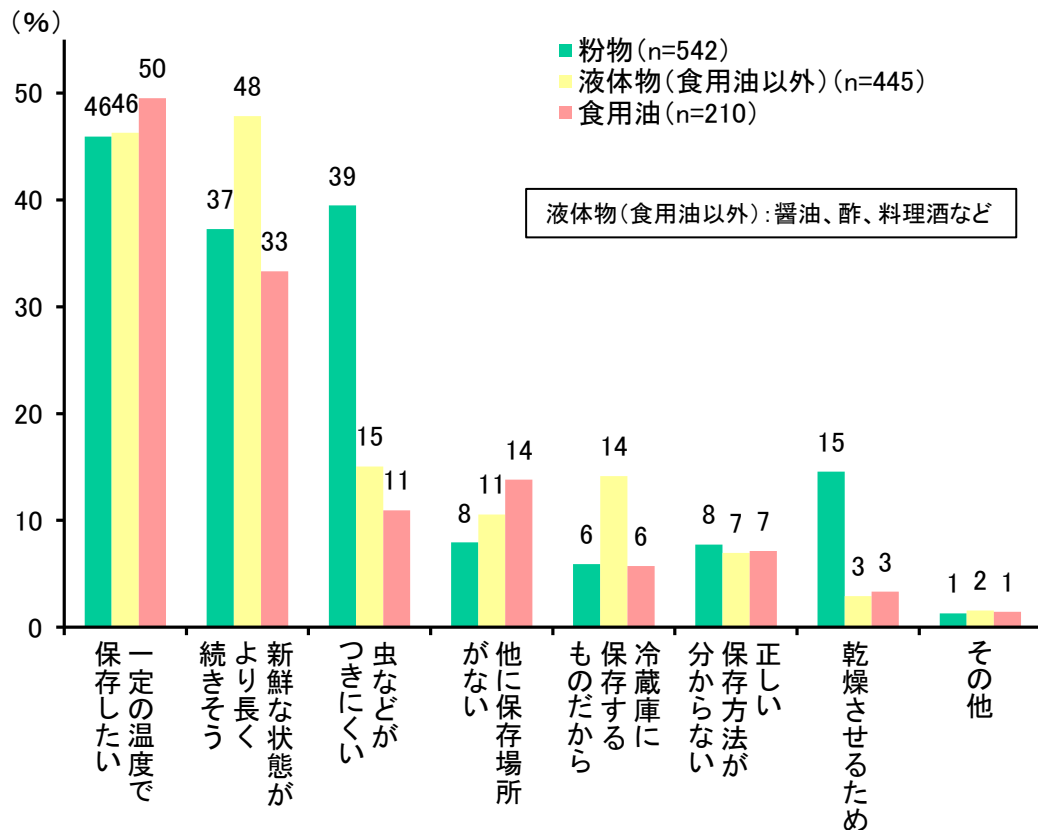


- ✓「食用油」の常備本数は、どの世帯構造もほぼ同じであるものの(約1.3本)、“夫婦のみ世帯(無職)”、“夫婦と子世帯(有職)”で、3本以上の割合が10%強となりました。
- ✓常備している種類は、“単身世帯”以外で「サラダ油」が高く、特に“夫婦と子世帯(無職)”で高くなりました。“単身世帯”は「オリーブオイル」、次いで「ごま油」が高くなりました。

④. 粉物を冷蔵庫に保存する理由、虫害や湿度対策のためにも

Q4. 常温保存できる食品を冷蔵庫に保存しているのは何故ですか？

(各調味料・油脂類を常備している人のみ・複数回答)



- ✓ 冷蔵庫に保存する理由として、「粉物」、「食用油」は「一定の温度で保存したい」、「液体物(食用油以外)」は「新鮮な状態がより長く続きそう」が最も高くなりました。また、「粉物」は「虫などがつきにくい」、「乾燥させるため」、「液体物(食用油以外)」は「冷蔵庫に保存するものだから」が高くなるのも特徴的でした。
- ✓ 「食用油」を世帯構造別にみると、どの世帯も「一定の温度で保存したい」が最も高くなりました。“夫婦のみ世帯(無職)”と“夫婦と子世帯(有職)”は「新鮮な状態がより長く続きそう」、「夫婦と子世帯(無職)」は「新鮮な状態がより長く続きそう」、「他に保存場所がない」が高くなるのも特徴的でした。



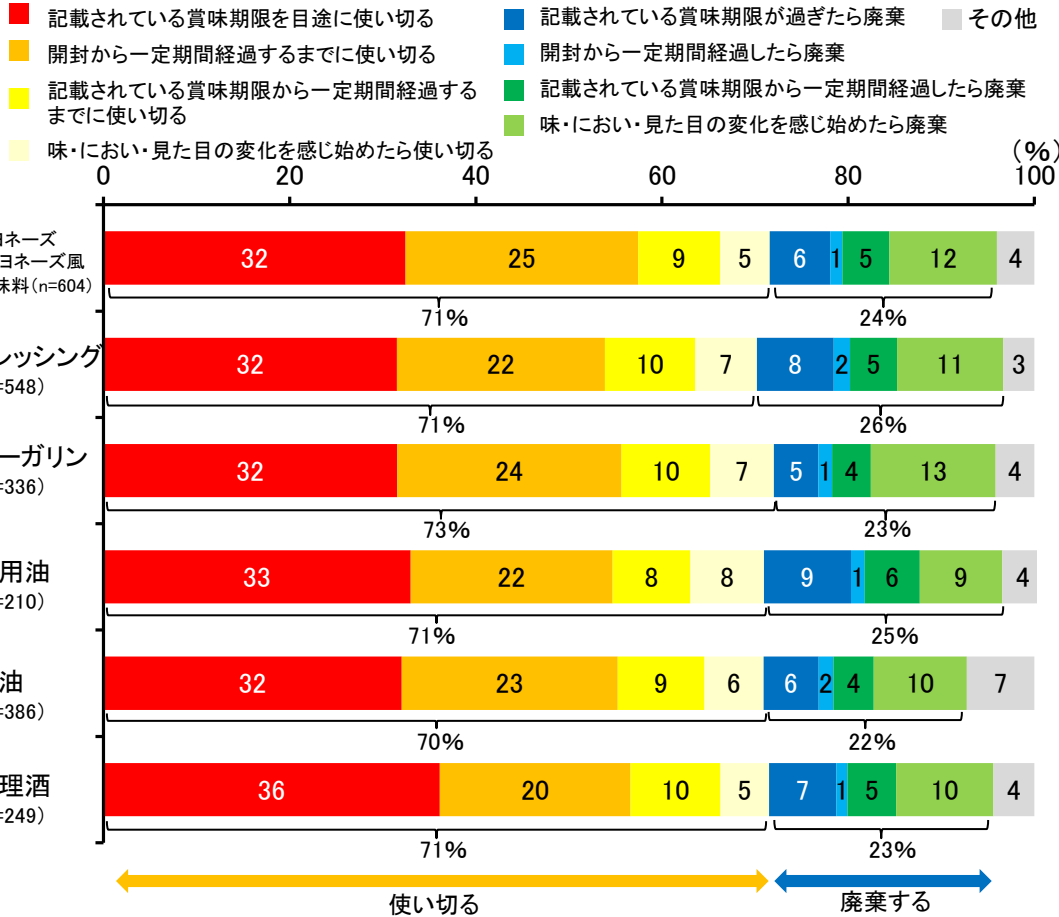
“植物のチカラ”

⑤開封後の管理・廃棄基準、

パッケージに記載されている日付目安の人が最多で約40%

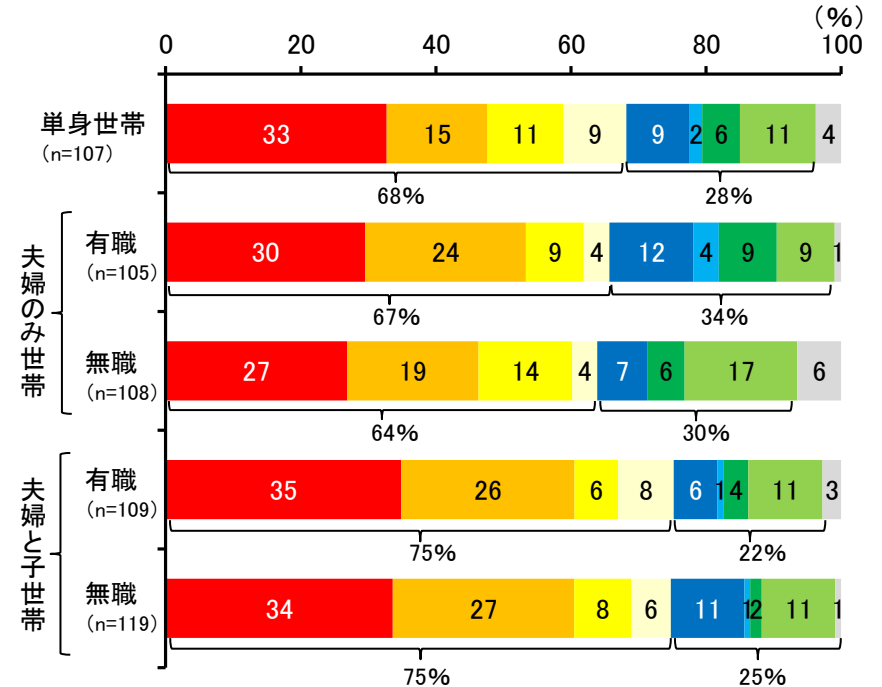
Q5.開封後の調味料・油脂類は何を目安に管理・廃棄していますか？

(各調味料・油脂類を常備している人のみ回答)



◎世帯構造別の管理・廃棄

<ドレッシング>



- ✓ 調味料・油脂類の管理・廃棄は「使い切る」が約70%、「廃棄する」が約25%となりました。管理・廃棄基準としては、「記載されている賞味期限」を目途にしている割合（「使い切る」と「廃棄」の合計人数が占める割合）が全体の約40%で最も高くなりました。また、「味・におい・見た目の変化」で判断している割合も全体の約20%いることが分かりました。
- ✓ 「ドレッシング」を世帯構造別にみると、「使い切る」は「夫婦と子世帯（有職、無職とも）」が約75%で最も高く、「廃棄する」は「夫婦のみ世帯（有職、無職とも）」が約35%で最も高くなりました。

今回の調査結果から

冷蔵庫の常備品は、夫婦と子世帯、夫婦のみ世帯、単身世帯の順で高くなりました。さらに、夫婦のみ世帯、夫婦と子世帯では、有職の世帯よりも無職の世帯で冷蔵庫の常備品が多くなる傾向にありました。常備品の種類をみると、単身世帯は「生米」だけが多くなり、夫婦のみ世帯(有職)では中食にも使用できる「ドレッシング」、「ソース」などが、夫婦のみ世帯(無職)では調理が簡単になる「めんつゆ」、「焼肉のたれ」などが多く常備されていました。夫婦と子世帯(有職)は常温保存も可能な「料理酒」、「砂糖」などが、夫婦と子世帯(無職)は子供が好きな「ベーコン」、「ミートボール」などの加工品が多くなりました。また、食用油をはじめ、砂糖、塩、小麦粉など、冷蔵庫で保存する必要がないものも、一定の割合が保存している様子から、生鮮食品以外でも「鮮度」や「衛生性」への意識が高まっていることが推測されました。

「ドレッシング」の常備本数は、おいしさ重視タイプが多い夫婦と子世帯(有職)で最も多く、家族それぞれの好みの味を購入して楽しんでいる様子が伺えました。また、冷蔵庫に常備している「食用油」は、単身世帯で「オリーブオイル」や「ごま油」が多くなっており、加熱でも生食としても使用できる油を好んで使用しているものの、調理頻度の低さから冷蔵庫に入れて品質を保っているのではと推測されました。

多くの食品が、開封後、一定期間で使い切ることを推奨していますが、約40%の人はパッケージに記載されている賞味期限を使用基準の目安としていました。さらには、味・におい・見た目で判断している人も約20%いることから、使用頻度の低いものは冷蔵庫に長期間保存されているのではないかと思われました。どんな食品も冷蔵庫で保存すれば安心だと思われがちですが、粉物はカビが発生する原因になったりするなど、安全・安心に使用するためには適切な方法・場所での保存が重要となります。今後は商品パッケージなどに、賞味期限だけでなく、保存期間や保存場所に関する具体的な表示の工夫などが必要と考えられます。

《お問合せ先》

日清オイリオグループ株式会社 中央研究所 生活科学研究課 <http://www.nisshin-oillio.com>
〒235-8558 神奈川県横浜市磯子区新森町1番地 TEL.045-757-5461

※ホームページでは、バックナンバーをご覧いただけます。

※本レポートの文章、データ、イラストを許可なく複写、複製、転記することを禁じます。